|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждено:Директор Фонда развития Хакасии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.А. Пауль«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

**Техническое задание № 26 от 29.06.2020**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование структурного подразделения | Центр поддержки экспорта (далее – ЦПЭ, Заказчик) |
| Наименование услуг | Оказание комплексной услуги по продвижению информации о деятельности Центра поддержки экспорта Фонда развития Республики Хакасия в средствах массовой информации Республики Хакасия и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспорта Фонда развития Хакасии в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – комплексное маркетинговое сопровождение, комплексная услуга). |
| Порядок подачи предложения на оказание услуг | Предложения на оказание комплексной услуги предоставляются в течение 7 календарных дней (**до 18.00** **по местному времени** **06.07.2020**) нарочно, почтовым отправлением (экспресс-почтой) по адресу: 655016, г. Абакан, пр. Дружбы Народов, 2 А, либо направляются через электронный документооборот Контур Диадок, заверенные усиленной квалифицированной электронной подписью. Предложения предоставляются в письменном виде и должно содержать:- фирменное наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица;  стоимость и объем оказываемых услуг, предусмотренных техническим заданием.  с указанием стоимости комплексной услуги, указанной в разделе «Описание услуг» настоящего технического задания, за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора с приложением документов и сведений, подтверждающих соответствие Исполнителя требованиям и критериям, установленным настоящим техническим заданием. |
| Срок оказания услуг | Срок действия договора с исполнителем – с момента заключения договора до 31.12.2020 |
| Описание и требования к услуге | Услуга по комплексному маркетинговому сопровождению, оказываемая исполнителем, включает в себя:1. Создание и согласование с Заказчиком коммуникационной стратегии, медиаплана рекламно-информационной кампании на срок до 31.12.2020. 2. Обеспечение персональным менеджментом направления информационного сопровождения в СМИ. 3. Обеспечение персональным менеджментом направления информационного сопровождения в социальных интернет-сетях, включая модерацию комментариев на английском языке. 4. Разработка, организация и проведение информационных мероприятий, определённых согласованным Заказчиком медиапланом, на период до 31.12.2020, включая:- создание, подбор, подготовку текстового, видео, фото, аудио и иного иллюстративно-информационного материала (контента) для размещения в средствах массовой информации (далее – СМИ) и (или) информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»);- размещение рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, включая электронные СМИ, а также в социальных сетях, в сети «Интернет» согласно утвержденному Заказчиком медиаплану, а именно:4.1. Ведение сообществ ЦПЭ в социальных интернет сетях: Вконтакте (https://vk.com), Facebook ([https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/)), Одноклассники (<https://ok.ru>) Instagram (<https://www.instagram.com>) в объеме не менее 20 постов в месяц (1 пост не менее 100 знаков) для размещения в социальных интернет-сетях Вконтакте (https://vk.com), Facebook (https://www.facebook.com), Одноклассники (https://ok.ru) и не менее 25 постов для размещения в Instagram (https://www.instagram.com) (текстовые материалы и/или фотографии, графические изображения, видео, адаптированные к требованиям социальных интернет-сетей); модерация комментариев в сообществах ЦПЭ в социальных интернет-сетях (удаление оскорбительных, нецензурных, противозаконных комментариев), ретрансляция запросов из комментариев контактному лицу в ЦПЭ, ретрансляция ответов специалистов ЦПЭ на запросы в комментариях; организация рассылки событийных пресс-релизов на электронные адреса редакций региональных СМИ.4.2. Организация продвижения посредством таргетированной, контекстной и баннерной рекламы, согласованных с Заказчиком постов, макетов о деятельности ЦПЭ с отображением в личных лентах и аккаунтах в поисковых системах потенциальной целевой аудитории. Настройка кампаний в социальных интернет-сетях Вконтакте (https://vk.com), Facebook (https://www.facebook.com), Одноклассники (https://ok.ru) и Instagram ([https://www.instagram.com](https://www.instagram.com/)), а также в поисковых системах Яндекс, Mail.ru, Google согласовывается ежемесячно в зависимости от текущих потребностей в продвижении услуг ЦПЭ. 4.3. Создание не менее 20-ти информационно-презентационных видеороликов за весь период оказания комплексной услуги для размещения в социальных сетях. Хронометраж одного видеоролика – от 15 до 40 секунд (6 роликов), от 40 до 120 секунд (6 роликов), от 120 до 180 секунд (8 роликов) (с техническими характеристиками: MPEG4-AVC, разрешение 1920х1080, кодек: MPEG AAC audio, каналы стерео, частота дискретизации: 48000ГЦ, либо иными характеристиками, требования к которым установлены определенной Интернет-площадкой). Сценарий, стилистика, технология исполнения видеороликов согласовываются с Заказчиком.4.4. Создание и размещение 3-х информационных сюжетов хронометражем от 2-х до 4-х минут, организация участия представителя ЦПЭ в 3-х тематических программах в формате интервью, хронометражем не менее 10-ти минут в эфире регионального телеканала с зоной вещания на территории Республики Хакасия. Выбор информационного носителя согласовывается с Заказчиком,4.5. Создание и размещение 3-х информационных статей за весь период оказания комплексной услуги (одна статья с объемом материала не менее 1500 знаков, для электронного СМИ - не менее 3-х фотографий либо 1 видеоролика) в печатном или электронном изданиях. Выбор информационного носителя согласовывается с Заказчиком. 4.6. Организация участия представителя ЦПЭ в 9-ти тематических программах в формате интервью хронометражем не менее 10-ти минут в эфире региональных радиостанций с зоной вещания на территории Республики Хакасия. Выбор информационного носителя согласовывается с Заказчиком, 5. Содействие сотрудникам ЦПЭ в части подготовки контента при организации и проведении экспертных интервью и прочих мероприятий для СМИ с личным присутствием персонального менеджера в рамках реализации коммуникативной стратегии и медиаплана.6. Организация и осуществление совместно с сотрудниками ЦПЭ оперативной поддержки обратной связи с целевой аудиторией.7. Организация мониторинга СМИ, социальных интернет-сетей и анализ информационного поля с последующей подготовкой и представлением Заказчику соответствующих отчетов об активности и реакции целевой аудитории, числа упоминаний о деятельности ЦПЭ. При оказании комплексной услуги Исполнитель обязан:- обеспечить подготовку и размещение материалов в соответствии с требованиями: Федерального закона от 13.03.2006 №38-Ф3 «О рекламе»; - в отношении предоставленных Исполнителем материалов, использованных при создании результата оказания услуг и являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, Исполнителем должны быть приобретены права на такие материалы в объеме, необходимом и достаточном для их использования в результате оказания услуг. Исполнитель несет полную ответственность за нарушение вышеперечисленных гарантий;- в случае предъявления к Заказчику претензий третьих лиц, связанных с неправомерным использованием в результате оказания услуг материалов, предоставленных Исполнителем и являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, компенсировать Заказчику суммы претензий третьих лиц, штрафов, а также иных убытков, связанных такими претензиями;- передать исключительные права на результаты, полученные при оказании услуг по Договору, Заказчику на весь срок действия исключительных прав, определяемый в соответствии со ст. 1281 Гражданского кодекса Российской Федерации. Такие исключительные права передаются Заказчику без выплаты дополнительного вознаграждения. Заказчик распоряжается правами на результаты, полученные по Договору, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Права, передаваемые Исполнителем Заказчику на результаты услуг по Договору, должны быть достаточны для их полноценного использования;Комплексная услуга предоставляется после процедуры согласования с Заказчиком в соответствии с условиями договора на оказание услуг.Исполнитель при оказании комплексной услуги обязан добросовестно, своевременно и качественно исполнить условия заключаемого договора.Исполнитель вправе привлечь к исполнению договора третьих лиц. В случае привлечения третьих лиц Исполнитель несёт перед Заказчиком ответственность за последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств третьими лицами. |
| Требования к Исполнителю | Договор на оказание услуг может заключаться с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:1. Быть правомочным на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://egrul.nalog.ru/>- ФНС, для физических лиц - реестр недействительных паспортов - <http://services.fms.gov.ru/>- Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства).2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (<https://bankrot.fedresurs.ru>– Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, <https://kad.arbitr.ru/>- картотека арбитражных дел).3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» (<http://www.zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> - реестр недобросовестных поставщиков).4. Иметь лицензию, допуск, сертификат если продажа товаров, оказание услуг, выполнение работ допускается только при наличии соответствующих документов. 5. Деятельность Исполнителя не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов. |
| Критерии отбора и показатели оценки исполнителя | Исполнитель должен соответствовать следующим критериям:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Подтверждающие документы |
| 1. Опыт предоставления аналогичных услуг в течение не менее 3-х лет  | Договоры с актами выполненных работ/оказанных услуг  |
| 2. Предложения об условиях оказания услуг/выполнения работ, которые могут быть направлены на сокращение сроков оказания/выполнения, повышение эффективности оказания услуг/выполнения работ и прочие предложения, влияющие на процесс и качество оказания услуг/выполнение работ  | Стратегия реализации услуг/работ |
| 3. Наличие образования/дополнительного обучения, квалификации участника отбора/сотрудников (лиц, привлеченных по договорам гражданско-правового характера) участника, требуемых для оказания соответствующих услуг  | Копии дипломов и/или сертификатов, трудовых/гражданско-правовых договоров, трудовых книжек |
| 4. Наличие положительных рекомендаций/отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги либо наличие положительных отзывов в сети Интернет, наличие контактов клиентов, у которых можно получить устное подтверждение оказания услуг и обсудить уровень удовлетворенности качеством услуг  | Благодарственные письма и/или рекомендации, и/или перечень контрагентов с указанием тел. для связи |
| 5. Возможность привлечения специалистов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (третьих лиц), специализирующихся для оказания услуг/выполнения работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор. Привлекаемые специалисты и/или сотрудники привлекаемых юридических лиц/индивидуальных предпринимателей должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания услуг/выполнения работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор  | Договоры, в том числе предварительные и/или письма о сотрудничестве, документы, подтверждающие квалификация); |
| 6. Наличие в штате, привлеченного по гражданско-правовому договору, специалиста по маркетингу и/или наличие в штате специалиста по дизайну рекламной полиграфической продукции (при популяризации путем распространения полиграфической продукции)  | Выписка из штатного расписания и/или копии трудовых договоров/гражданско-правовых договоров, документов, подтверждающих образование (при наличии согласия сотрудника) |
| 7. Наличие проработанной базы каналов коммуникаций (СМИ, производителей рекламной продукции) | Договоры |
| Минимальный размер соответствия требованиям, определенным в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора – 85,7%.  |

Каждый критерий оценки участников процедуры отбора имеет равнозначный процент. Сумма процентов по всем баллам составляет 100%. Минимальный размер процентов соответствия рассчитывается следующим образом: количество критериев, соответствие которым подтверждено исполнителем, делится на общее количество критериев, предусмотренных для конкретных работ/услуг, и умножается на 100 %.  |
| Порядок сдачи-приемки результатов услуг и порядок оплаты | Отчетным периодом по заключаемому с Исполнителем договору является календарный месяц.В срок не позднее трех рабочих дней месяца, следующего за отчетным, исполнитель предоставляет заказчику подписанный со своей стороны Акт сдачи-приемки оказанных услуг с приложением оригиналов следующих документов:- отчет об оказании услуг, направленных на популяризацию деятельности Центра поддержки экспорта Фонда развития Республики Хакасия;- эфирных справок, экземпляров печатных СМИ, скрины с сайтов, на которых размещалась информация с датой размещения, реестра ссылок на материалы, размещённые в цифровых СМИ, ссылок на цифровое хранилище видеороликов, и прочих документов, подтверждающих объем оказанных услуг. Порядок оплаты определяется сторонами при заключении договора.  |
| Максимальная цена услуг (включая налоги и взносы, расходы, связанные с оказанием услуг по настоящему техническому заданию), в рублях | Стоимость услуг не может превышать 1400 000 (один миллион четыреста тысяч) рублей. Увеличение стоимости услуг в процессе исполнения не допускается.  |

Договор на оказание услуг по настоящему техническому заданию будет заключен с одним исполнителем, который соответствует требованиям и критериям, определенным техническим заданием.

Предложение на оказание услуг, предусмотренных техническим заданием, должно содержать следующую информацию:

- фирменное наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица;

- стоимость и объем оказываемых услуг, предусмотренных техническим заданием.

Предложения предоставляются с приложением следующих документов и сведений, заверенных надлежащим образом:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);

- копии документов, удостоверяющих личность физических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании, либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее – руководитель). В случае, если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенная печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанная руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т. ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копии учредительных документов участника отбора (для юридических лиц);

- решение об одобрении или совершении крупной сделки, либо соответствующая справка, если такое одобрение не требуется в соответствии с законодательством;

- предложение на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных техническим заданием;

- копии документов, подтверждающих соответствие исполнителя критериям, установленным в техническом задании;

- документы о принадлежности участника отбора к группе компаний и/или подтверждающие право осуществлять деятельность под товарным знаком (при принадлежности участника отбора к группе компаний или осуществлении деятельности под товарным знаком).

Документы предоставляются в виде копий, с указанием даты их заверения, проставлением печати организации и подписи уполномоченного должностного лица с указанием ФИО).