Техническое задание № 35 от 02.10.2019

на оказание комплексной услуги по продвижению информации о деятельности Центра поддержки экспорта Фонда развития Республики Хакасия в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспортаФонда развития Республики Хакасия в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование структурного подразделения | Центр поддержки экспорта Фонда развития Хакасии (далее – Заказчик, ЦПЭ) |
| Основное практическое назначение результатов оказания услуги | Организация и проведение рекламно-информационной кампании, направленной на популяризацию деятельности Центра поддержки экспорта Фонда развития Республики Хакасия и экспортной деятельности в Республике Хакасия в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая социальные интернет-сети. |
| Наименование, состав и объем услуги | Оказание комплексной услуги по продвижению информации о деятельности Центра поддержки экспорта Фонда развития Республики Хакасия в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспортаФонда развития Республики Хакасия в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – Комплексная услуга).Комплексная услуга включает следующий состав услуг:1. создание и согласование с Заказчиком коммуникационной стратегии, медиапланарекламно-информационной кампаниина срок до 2021 года;
2. разработка, организация и проведение информационных мероприятий, определённых, согласованным Заказчиком медиапланом, на период до 31.12. 2019 года;
3. создание, подбор, подготовка текстового, видео, фото, аудио и иного иллюстративно-информационного материала (контента) для размещения в средствах массовой информации (далее – СМИ) и (или) информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
4. размещение рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, включая электронные СМИ, а также в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" согласно утвержденного Заказчиком медиаплана;
5. создание, оформление и ведение сообществ ЦПЭ в социальных интернет-сетяхВконтакте (https://vk.com), Facebook ([https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/)), Одноклассники (<https://ok.ru>) Instagram (<https://www.instagram.com>;
6. организация продвижения, посредством таргетированной и контекстной рекламы,согласованных с Заказчиком, постов о деятельности ЦПЭ (не менее 5-ти постов)в каждой из вышеуказанной социальных интернет-сетяхсотображением постов в личных лентах потенциальной целевой аудитории;
7. организация мониторинга СМИ, социальных интернет-сетей и анализ информационного поля с последующей подготовкой и представлением Заказчику соответствующих отчетов об активности и реакции целевой аудитории, числа упоминаний о деятельности ЦПЭ;
8. организация и осуществление совместно с сотрудниками ЦПЭ оперативной поддержки обратной связи с целевой аудиторией;
9. обеспечение персональным менеджментом направления информационного сопровождения в СМИ;
10. обеспечение персональным менеджментом направления информационного сопровождения в социальных интернет-сетях;
11. содействие сотрудникам ЦПЭ при организации и проведении экспертных интервью и прочих мероприятий для СМИ в рамках реализации коммуникативной стратегии и медиаплана.

При оказании комплексной услуги исполнителем должно быть разработано, создано и организовано размещениео деятельности ЦПЭ не менее:* 5-ти информационных сюжетов хронометражем от 2 до 4 минут или организованно участие представителя ЦПЭ в не менее 6-ти тематических программах телевизионного регионального канала в формате интервью не менее 15 минут;
* 2-х информационных видеороликов для размещение в эфире телевизионного регионального канала (один видеоролик хронометражем не менее 15 секунд);
* 2-х видеороликов (с техническими характеристиками: MPEG4-AVC, разрешение 1920х1080, кодек: MPEG AAC audio, каналы стерео, частота дискретизации: 48000ГЦ) для размещения на площадке электронного СМИ;
* 4-х информационных статьей (одна статья с объемом материала не менее 1500 знаков, не менее 3 фотографий) для размещения в электронном и печатном издании СМИ;
* 2-х аудиороликов для размещения в эфире радиостанции (один аудиоролик хронометражем не менее 30 секунд);
* 100-та постов (1 пост не менее 100 знаков) для размещения в социальных интернет-сетях Вконтакте (https://vk.com), Facebook ([https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/)), Одноклассники (<https://ok.ru>) и 60 постов для размещения в Instagram (https://www.instagram.com)(текстовые материалы и/или фотографии, графические изображения, видео, адаптированные к требованиям социальных интернет-сетей);
* 3-х информационно-презентационных видеороликов по технологии анимации двухмерных объектов, с качеством анимации не менее 8 кадров в секунду. Хронометраж одного видеоролика – не менее 15 секунд и не более 50 секунд (с техническими характеристиками: MPEG4-AVC, разрешение 1920х1080, кодек: MPEG AAC audio, каналы стерео, частота дискретизации: 48000ГЦ).
* 5-ти продвижений постов в каждой из социальных интернет-сетяхВконтакте (https://vk.com), Facebook ([https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/)), Одноклассники (<https://ok.ru>) и Instagram (https://www.instagram.com) с обеспечение охвата потенциальной целевой аудитории не менее 140 тысяч пользователей с гарантированным переходом на сайт ЦПЭ из контекстных объявлений не менее 10 тысяч пользователей.

Исполнитель должен обеспечить размещение и продвижение материалов не менее чем:* в 2 различных печатных изданиях, не менее чем, с еженедельной периодичностью выходов номеров и тиражом не менее 10 000 экземпляров еженедельного выпуска;
* в 2 электронных СМИ с ежемесячной посещаемостью не менее 100 000 уникальных пользователей и суточной посещаемостью свыше 3 000 человек;
* на 2 радиостанциях с охватом аудитории от 300 000 человек и зоной вещания на территории Республики Хакасия, с периодом размещения одного материала в течение 10 календарных дней, с долей выхода в прайм-тайм – не менее 20 процентов от общего эфирного времени проката;
* на 2 телеканалах с зоной вещания на территории Республики Хакасия и охватом аудитории от 300 000 человек населения, с периодом размещения одного материала в течение 10 календарных дней, с долей выхода в прайм-тайм – не менее 20 процентов от общего эфирного времени проката.
 |
| Обязательные условия при которых может быть заключен договор на оказания услуг | При оказании комплексной услуги Исполнитель обязан:* обеспечить подготовку и размещение материалов осуществлять всоответствии с требованиями: Федерального закона от 13.03.2006 №38-Ф3 «О рекламе»; Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»;
* гарантировать, что в отношении предоставленных им материалов, использованных при создании результата оказания услуг и являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, Исполнителем приобретены права на такие материалы в объеме, необходимом и достаточном для их использования в результате оказания услуг. Исполнитель несет полную ответственность за нарушение вышеперечисленных гарантий;
* в случае предъявления к Заказчику претензий третьих лиц, связанных с неправомерным использованием в результате оказания услуг материалов, предоставленных Исполнителем и являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, компенсировать Заказчику суммы претензий третьих лиц, штрафов, а также иных убытков, связанных такими претензиями;
* передать исключительные права на результаты, полученные при оказании услуг по Договору, Заказчику на весь срок действия исключительных прав, определяемый в соответствии со ст. 1281 Гражданского кодекса Российской Федерации. Такие исключительные права передаются Заказчику без выплаты дополнительного вознаграждения. Заказчик распоряжается правами на результаты, полученные по Договору, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Права, передаваемые Исполнителем Заказчику, на результаты услуг по Договору должны быть достаточны для их полноценного использования.
* не быть действующим сотрудником СМИ зарегистрированным на территории Российской Федерациии (или) не должен быть аффилирован с указанными СМИ.
 |
| Срок оказания услуг | С момента заключения договора на оказание услуг до 30.12.2019 |
| Требования к Исполнителю |  Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:1. Быть правомочными на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://egrul.nalog.ru/>- ФНС, для физических лиц - реестр недействительных паспортов - <http://services.fms.gov.ru/>- Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства).2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (<https://bankrot.fedresurs.ru>– Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, <https://kad.arbitr.ru/>- картотека арбитражных дел).3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» (<http://www.zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> - реестр недобросовестных поставщиков).4. Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (в отношении российского юридического лица) поставщика товаров (работ, услуг) должна содержать соответствующие оказываемым услугам/выполняемым работам виды деятельности.5. Привлекаемые Исполнителем СМИ должны иметь лицензию на вещание ([ФЗ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 06.06.2019) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/). 6. Деятельность Исполнителя не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов. |
| Критерии отбора и показатели оценки исполнителя | Отбор Исполнителя осуществляется по следующим критериям:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Подтверждающие документы |
| 1. Опыт предоставления аналогичных услуг в течение 2 лет
 | Копии договоров, актов выполненных работ/оказанных услуг, проч. |
| 1. Предложения об условиях оказания услуг/выполнения работ, которые могут быть направлены на сокращение сроков оказания/выполнения, эффективность оказания услуг/выполнения работ и прочие предложения, влияющие на процесс и качество оказания услуг/выполнение работ.
 | Стратегия реализации услуг/работ |
| 1. Наличие образования/дополнительного обучения, квалификации участника отбора/сотрудников участника, требуемых для оказания соответствующих услуг
 | Копии дипломов, сертификатов, проч. |
| 1. Наличие положительных рекомендаций/отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги либо наличие положительных отзывов в сети Интернет, наличие контактов клиентов, у которых можно получить устное подтверждение оказания услуг и обсудить уровень удовлетворенности качеством услуг
 | Копии благодарственных писем, рекомендаций, перечень контрагентов с указанием тел. для связи, проч. |
| 1. Возможность привлечения специалистов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (третьих лиц), специализирующихся для оказания услуг/выполнения работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор. Привлекаемые специалисты и/или сотрудники привлекаемых юридических лиц/индивидуальных предпринимателей должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания услуг/выполнения работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор. Специалист по информационному сопровождению в социальных сетях, должен соответствовать следующим требованиям: профильное журналистское образование, опыт управления Интернет-СМИ, опыт управления печатным СМИ.
 | Копии договоров, в том числе предварительные, письма о сотрудничестве, документы, подтверждающие квалификация и проч. |
| 1. Наличие в штате специалиста по маркетингу (в сфере дижитал-маркетинг) и наличие проработанной базы каналов коммуникаций (СМИ, производителей рекламной продукции) и/или наличие в штате специалиста по рекламе и взаимодействию со СМИ, с опытом изготовления рекламно-информационных аудиовизуальных материалов с использованием моушн-графики, инфографики, анимации, производства рекламно-информационного контента для телевидения/радио, презентационных фильмов
 | Выписка из штатного расписания, копии трудовых договоров, документов, подтверждающих образование (при наличии согласия сотрудника), проч. |
| 1. Целевая аудитория и территория охвата рекламного носителя, посредством которого производится размещение информации, должны соответствовать следующим критериям:

- при размещении информации на телеканалах охват аудитории от 300 000 человек населения субъекта Российской Федерации;- при размещении информации в печатных изданиях еженедельный тираж издания от 10 000 экземпляров;- при размещении на радио охват аудитории от 300 000 человек;- при размещении информации в информационно-коммуникационной сети «Интернет»: суточная посещаемость свыше 3000 человек | Информация от СМИ, прочие документы |
| Минимальный размер соответствия требованиям, определенным в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора – 85,7%. |

Каждый показатель критериев отбора имеет равнозначный вес. Минимальный размер процентов соответствия рассчитывается следующим образом: количество критериев, соответствие которым подтверждено исполнителем, делится на общее количество критериев, предусмотренных для конкретных работ/услуг и умножается на 100 %. |
| Требования к услугам | Исполнитель при оказании услуг обязан добросовестно, своевременно и качественно исполнить условия заключаемого договора возмездного оказания услуг |
| Порядок оплаты услуг | Заказчик перечисляет исполнителю платеж в размере 70 (семьдесят) процентов от стоимости услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания договора, 30 (тридцать) процентов от стоимости услуг в течении пяти рабочих дней с момента подписания сторонами Акта приемки оказанных услуг. Оплата производится на основании счета, выставленного исполнителем (*юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем*).  |
| Порядок сдачи-приемки результатов услуг | Отчетным периодом по заключаемому с Исполнителем договору возмездного оказания услуг является календарный месяц.В срок не позднее трех рабочих дней месяца, следующего за отчетным, исполнитель предоставляет заказчику подписанный со своей стороны Акт сдачи-приемки оказанных услуг с приложением оригиналов следующих документов:- отчет об оказании услуг, направленных на популяризацию деятельности Центра поддержки экспорта Фонда развития Республики Хакасия;- эфирных справок, экземпляров печатных СМИ, скрины с сайтов, на которых размещалась инфорация с датой размещения, прочих документов, подтверждающих объем оказанных услуг.  |
| Максимальная цена услуг (включая взносы, расходы, связанные с оказанием услуг по настоящему техническому в рублях | Стоимость услуг не может превышать 950 000 (девятьсот пятьдесят тысяч) рублей. |

Предложения на выполнение работ, оказание услуг направляются до 18.00 07.10.2019 в письменном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора на адрес электронной почты fondrh@mail.ru либо предоставляются нарочнопо адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Кирова, д. 81 (Фонд развития Хакасии), с приложением следующих документов и сведений:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);

- выписка из государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), полученная не ранее чем за 5 (пять) дней до дня подачи документов для участия отборе; выписка из государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для гражданина, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), полученная не ранее чем за 5 (пять) дней до дня подачи документов для участия в отборе;

- копии документов, удостоверяющих личность физических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенную печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т. ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копии учредительных документов участника отбора (для юридических лиц);

- решение об одобрении или совершении крупной сделки, либо соответствующая справка, если такое одобрение не требуется в соответствии с законодательством;

- предложение на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных техническим заданием.

- копии документов, подтверждающих соответствие исполнителя критериям, установленным в техническом задании.

Директор Д.А. Пауль

Фонда развития Хакасии