Техническое задание № 50 от 07.10.2019г.

на оказание услуг по организации и проведению бизнес-миссии в Социалистическую Республику Вьетнам (г. Нячанг) для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование структурного подразделения | Центр поддержки экспорта Фонда развития Хакасии (далее – ЦПЭ, Заказчик) |
| Основное практическое назначение результатов оказания услуг | Организация и проведение переговоров между региональными субъектами малого и среднего предпринимательства и потенциальными иностранными покупателями региональных товаров (работ, услуг) на территории иностранного государства. |
| Наименование и объем услуг | Оказание комплекса услуг по организации и проведению бизнес-миссии в Социалистическую Республику Вьетнам (г. Нячанг) для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия (далее – БМ).  **Исполнитель должен оказать следующий объем услуг:**   * Провести исследование по востребованности в Социалистической Республике Вьетнам (далее - Иностранное государство) продукции/услуг компаний (организаций), индивидуальных предпринимателей из Республики Хакасия. Согласовать с Заказчиком отрасли для дальнейшего взаимодействия и отобрать не менее 3 (трех), но не более 6 (шести) субъектов предпринимательства из Республики Хакасия), для участия в БМ на территории Иностранного государства (далее - Участники БМ). * Разработать и согласовать с Заказчиком программу организации и проведения БМ, включая деловую программу пребывания Участников БМ в Иностранном государстве. Программа мероприятий БМ должна включать в том числе, но не исключительно:   1) обучающий семинар для Участников БМ об особенностях ведения бизнеса в Иностранном государстве;  2) двух- и (или) многосторонние выездные встречи (не менее одной на каждого Участника БМ) с посещением производственных площадок/субъектов предпринимательства Иностранного государства.   * Организовать и провести отбор по заявкам не менее 3-х (трех) и не более 6-ти (шести) субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия – действующих экспортеров либо планирующих экспортировать свою продукцию/услуги в Иностранное государство для участия в переговорах с иностранными предпринимателями. Отбор субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) для участия в БМ проводится по критериям установленным в настоящем Техническом задании. * Организовать информационное сопровождение. По согласованию с Заказчиком, в случае необходимости, организовать проведение информационной компании (размещение информации о бизнес-миссии в СМИ, в т.ч. в электронном виде) в Иностранном государстве. * По согласованию с Заказчиком организовать проведение информационной компании о БМ (в формате размещения анонсирующих пресс-релизов и пост-релизов) в следующих СМИ Иностранного государства, в т.ч. в электронном виде: Радио «Голос Вьетнама» (с площадкой онлайн); Газета «НянЗан» (с площадкой онлайн); «Центральное телевидение Вьетнама; VTV»; Информационный портал «B-NEWS» (Бизнес-новости Вьетнама). По согласованию с Заказчиком обеспечить размещение информации об участии СМСП Республики Хакасия в РБМ (пресс-релиз, пост-релиз и публикация с разъясняющим материалом об услуге Центра поддержки экспорта (с акцентом на то, как получить услугу, на каких условиях) не менее чем в 1-м СМИ (в том числе электронном). * Заинтересованные субъекты малого и среднего предпринимательства заявляют о своем участии путем подачи (нарочным или почтовым отправлением) письменного Заявления-Анкеты (Приложение №1) на участие Заказчику или Исполнителю. Исполнитель может оказывать содействие в заполнении Заявления-Анкеты по установленной Заказчиком форме в соответствии с требованиями к заполнению (Приложение №2). * Предоставить список не менее 3-х субъектов и не более 6-ти Участников БМ. Список должен содержать следующую информацию: наименование организации; ИНН, ОКВЭД (направление деятельности организации); среднесписочная численность работников организации; ф.и.о. руководителя; контактные данные (телефон, e-mail) организации; фактический (почтовый) адрес организации; сайт организации (при наличии), перечень работ (работ, услуг), планируемых на экспорт. * Обеспечить участие в БМ не менее 3 (трех) и не более 6 (шести) субъектов малого и среднего предпринимательства - Участников БМ. Представитель Участника БМ должен иметь право принятия решений, подписи документов, соглашений, контрактов от имени субъекта предпринимательства, которого они представляют. * Предоставить Заказчику на согласование список не менее 3-х субъектов предпринимательства из Иностранного государства для участия в переговорах с Участниками БМ (далее - Приглашенные). Список должен содержать следующую информацию: направление деятельности организации; организационно-правовую форму; регистрационный номер субъекта предпринимательства, ф.и.о. Приглашенного и его должность; контактные данные (телефон, e-mail) организации; краткое описание основного вида деятельности организации; информацию об интересующих товарах (работах, услугах), производимых на территории Республики Хакасия, сайт организации. * Организовать приезд, прием и проведение деловой программы пребывания делегации Участников БМ на территории Иностранного государства, согласованной с Заказчиком. * Произвести аренду помещения для проведения переговоров (при необходимости). * Организовать и провести переговоры между Участниками БМ и субъектами иностранного предпринимательства по программе, заранее сформированной и согласованной с Заказчиком. Переговоры должны быть организованны в формате В2В для каждого Участника БМ с представителями не менее 2 (двух), целевых компаний, потенциальными покупателями из иностранного государства. * Организовать и провести заполнение анкет участников переговоров, для чего разработать форму анкеты и согласовать её с Заказчиком. Анкета должна содержать контактные данные сторон переговоров, предмет обсуждения, итоговые договоренности. По результатам переговоров и анкетирования подготовить сводный отчет, который должен содержать информацию о проведенных переговорах, перспективах заключения экспортных контрактов. Отчет по переговорам необходимо предоставить вместе с общим отчетом по организации БМ. * Обеспечить техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для Участников БМ, из расчета 1 (один) переводчик для 2 (двух) субъектов предпринимательства; * При необходимости обеспечить подготовку презентационных материалов в электронном виде для каждого Участника БМ, а именно видеороликом или презентацией (с возможным применением 3-D графики, 3-D анимации) о деятельности и продукции (услугах) Участника БМ хронометражем не менее 2 (двух) и не более 5 (пяти) минут. Текстовое наполнение и (или) анимация графических титров презентационных материалов должны быть выполнены на английском языке или языке иностранного государства с использованием услуг профессиональных переводчиков; * Организовать перевозку Участников БМ автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в Иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий; * Организовать подписание Участниками БМ не менее одного протокола о намерениях/контракта/соглашения по дальнейшему сотрудничеству, приобретению товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Хакасия. * Осуществить организационно-методическое сопровождение Участников БМ, а именно: не позднее, чем за неделю до начала мероприятия предоставить информацию об актуальных рейсах и доступных гостиницах. * Подготовить и организовать подписание между Участниками БМ, принявших участие в переговорах и Заказчиком Соглашения об участии в мероприятии по форме Заказчика(далее - Соглашение) не позднее, чем за 5 (пять) дней до начала мероприятия, а после его завершения – подписание актов сдачи-приемки оказанных услуг по Соглашению. * По итогам проведенной БМ предоставить Заказчику отчет, содержащий описание и цель бизнес-миссии, состав делегации, количество встреч, участие в иных мероприятиях, общие итоги бизнес-миссии. Отчет должен содержать рекомендации для Участников БМ по доступу на рынок Иностранного государства, программу бизнес-миссии, контакты потенциальных партнеров со стороны Иностранного государства (не менее 3 партнеров на одного Участника БМ). * К отчету должны быть приложены: * информация о фактическом количестве и составе делегации (по форме, согласованной с Заказчиком); * список фактических принявших участие в БМ Участников бизнес-миссии (по форме Заказчика); * заявления-анкеты от Участников бизнес-миссии, принявших участие в БМ по форме Заказчика; * оригиналы Соглашений и актов сдачи-приемки услуг по Соглашениям (по формам, согласованным с Заказчиком); * фотографии в количестве не менее 30-ти штук (на электронном носители) и другие материалы, подтверждающие выполнение Исполнителем своих обязательств по оказанию настоящего комплекса услуг. * отчет по проведенным переговорам с приложением анкет.   Отчет и все приложения к нему предоставляются Заказчику на бумажном носителе (за исключением фотографий), а также в электронном виде (в формате MicrosoftWord) путем пересылки на электронную почту представителя Заказчика ([fondrh.export@mail.ru](mailto:fondrh.export@mail.ru)) либо на электронном носителе. |
| Критерии отбора Участников СМСП | Отбор производится по следующим критериям:  1. Участник БМ должен быть зарегистрирован на территории Республики Хакасия и соответствует требованиям ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» по отнесению его к категориям субъектов малого и среднего предпринимательства.  2. Участник БМ должен быть зарегистрирован в Едином реестре малых и средних предприятий Российской Федерации, (<https://rmsp.nalog.ru>), что подтверждается скриншотом с данного сайта.  3. Участник БМ не должен осуществлять производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.  4. Участник БМ не может являться кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.  5. Виды предоставляемой продукции (услуг) Участника БМ должны полностью соответствовать предварительным запросам субъектов иностранного государства и основаны на проведенном исследовании согласно настоящему Техническому заданию. Предпочтительна инновационная ориентированность продукции и/или услуг.  6. Участник БМ не должны состоять в одной группе лиц с Исполнителем Услуги БМ, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». |
| Срок оказания услуг | Декабрь 2019г. Точные даты проведения согласовываются с Заказчиком, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты заключения Договора на оказание комплекса услуг по подготовке, организации и проведению бизнес-миссии в Социалистическую Республику Вьетнам. |
| Требования к Исполнителю | Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:  1. Быть правомочными на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://egrul.nalog.ru/>- ФНС, для физических лиц - реестр недействительных паспортов - <http://services.fms.gov.ru/>- Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства).  2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (<https://bankrot.fedresurs.ru>– Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, <https://kad.arbitr.ru/>- картотека арбитражных дел).  3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» (<http://www.zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> - реестр недобросовестных поставщиков).  4. Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (в отношении российского юридического лица) поставщика товаров (работ, услуг) должна содержать соответствующие оказываемым услугам/выполняемым работам виды деятельности.  5. Деятельность не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов. |
| Критерии отбора и показатели оценки исполнителя | |  |  | | --- | --- | | Критерии | Подтверждающие документы | | 1. Опыт предоставления не менее четырёх аналогичных услуг (по организации деловых поездок и (или) проведению деловых встреч, переговоров). | Копии договоров и актов оказанных услуг, проч. | | 2.Наличие штатных сотрудников, специализирующихся на оказании подобных услуг. Участник отбора и/или его специалисты (его сотрудники - непосредственные исполнители) должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания вышеуказанных услуг. | Выписка из штатного расписания, копии трудовых договоров, документов, подтверждающих образование (при наличии согласия сотрудника), проч. | | 3. Возможность привлечения специалистов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (третьих лиц), специализирующихся на поставке необходимых товаров, оказании услуг/выполнения работ, на поставку, оказание/выполнение которых проводится отбор, в т.ч специалисты из Социалистической Республики Вьетнам. Привлекаемые специалисты и/или сотрудники привлекаемых юридических лиц/индивидуальных предпринимателей, в т.ч иностранные специалисты должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания услуг/выполнения работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор. | Копии договоров, в том числе предварительные, письма о сотрудничестве, документы, подтверждающие квалификация и проч. | | 4.Наличие финансовых ресурсов для исполнения договора в размере, не менее 30% от стоимости договора оказания услуг. | Копия выписки банка, проч. | | 5.Предложения об условиях оказания услуг, которые могут быть направлены на сокращение сроков оказания, эффективность оказания услуг и прочие предложения, влияющие на процесс и качество оказания услуг. | Стратегия реализации услуг, проч. | | 6.Наличие положительных рекомендаций/отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги либо наличие положительных отзывов в сети Интернет, наличие контактов клиентов, у которых можно получить устное подтверждение об оказании услуг и обсудить уровень удовлетворенности качеством товаров, услуг. | Копии благодарственных писем, рекомендаций, перечень контрагентов с указанием тел. для связи, проч. | | Минимальный размер соответствия требованиям, определенным в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора исполнителей – 83,3% (5/6). | | |
| Требования к услугам | Исполнитель при оказании услуг обязан добросовестно, своевременно и качественно исполнить условия заключаемого договора возмездного оказания услуг |
| Порядок оплаты услуг | Заказчик перечисляет исполнителю платеж в размере 70 (семьдесят) процентов от стоимости услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания договора, при условии согласования программы организации и проведения БМ, сметы и количества участников; 30 (тридцать) процентов от стоимости услуг, в течении 10 (десяти) рабочих дней после приемки услуг и подписания Акта сдачи-приемки услуг. Оплата производится на основании счета, выставленного исполнителем. |
| Порядок сдачи-приемки результатов услуг | Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после оказания услуг по заключаемому договору возмездного оказания услуг Исполнитель предоставляет заказчику Акт сдачи-приема оказания услуг и отчёт об оказании Услуг БМ с приложением отчетных документов и материалов указанных в настоящем Техническом задании. |
| Максимальная цена услуг (включая НДФЛ и все взносы/все расходы участника процедуры отбора исполнителей, связанные с оказанием услуг по настоящему техническому в рублях | Стоимость услуг по организации и проведению бизнес-миссии определяется после отбора Исполнителем СМСП для участия в БМ, разработки и согласования с Заказчиком программы организации и проведения БМ. Стоимость услуг не может превышать 950 000,00 (девятьсот пятьдесят тысяч) рублей, 00 копеек при условии участия в БМ 6 (шести) участников – СМСП, зарегистрированных на территории Республики Хакасия. |
| Место подачи предложений | Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Кирова, д. 81 (Фонд развития Хакасии) лично или отправка пакета документов электронной почтой по адресу fondrh.export@mail.ru |
| Дата и время окончания срока приема предложений | 6 ноября 2019 года, до 18.00 местному времени |

Предложения на оказание услуг направляются в письменном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора на адрес электронной почты [fondrh.export@mail.ru](mailto:fondrh.export@mail.ru)с последующим предоставлением надлежащим образом заверенных копий документов для получения их Заказчиком не позднее 07.11.2019г. либо предоставляются нарочно, почтовым отправлением по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Кирова, д. 81 (Фонд развития Хакасии).

Предложения предоставляются с приложением следующих документов и сведений, заверенных надлежащим образом:

* фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющегопредпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);
* выписка из государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), полученная не ранее чем за 5 (пять) дней до дня подачи документов для участия отборе; выписка из государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для гражданина, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), полученная не ранее чем за 5 (пять) дней до дня подачи документов для участия в отборе, в случае непредоставления выписки, заказчик запрашивает ее самостоятельно из единого реестра юридических лиц;
* копии документов, удостоверяющих личность физических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
* документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенную печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;
* копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность);
* копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т. ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);
* копии учредительных документов участника отбора (для юридических лиц);
* решение об одобрении или совершении крупной сделки, либо соответствующая справка, если такое одобрение не требуется в соответствии с законодательством;
* предложение на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных техническим заданием.
* копии документов, подтверждающих соответствие поставщика (подрядчика/исполнителя) критериям, указанным в настоящем Техническом задании.
* обязательство Исполнителя (в свободной письменной форме) об отказе в предоставлении услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в случае, если Исполнитель и субъект малого и среднего предпринимательства состоят в одной группе лиц.

Приложение 1 к Техническому заданию № 50 от 07.10.2019г.

ЗАЯВЛЕНИЕ-АНКЕТА

о предоставлении услуги Центра поддержки экспорта Фонда развития Хакасии

(для субъектов малого и среднего предпринимательства)

Заявитель просит Фонд развития Хакасии оказать услугу, указанную в пункте 19 настоящего заявления-анкеты (указывается одна услуга).

\* - обязательные поля к заполнению

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Дата заявления\* | Место для ввода текста. | |
| 2. Регистрационный номер заявления | *Заполняется сотрудником ЦПЭ* | |
| 3. Наименование субъекта малого и среднего предпринимательства – заявителя\*  *(ООО «Ромашка», ИП Иванов Иван Иванович)* | Место для ввода текста. | |
| Место для ввода текста. | |
| Место для ввода текста. | |
| 4. ИНН субъекта малого и среднего предпринимательства – заявителя (ЮЛ/ИП)\* | Место для ввода текста. | |
| 5. Телефон Заявителя\* | +7 ( ) | |
| 6. E-mail Заявителя\* | Место для ввода текста. | |
| 7. Опыт экспортной деятельности (включая поставки в страны Таможенного союза)\* | ☐Нет☐Регулярные поставки  ☐Разовые поставки | |
| 8. В случае наличия опыта экспортной деятельности, укажите год начала осуществления экспортной деятельности, а также страны и объемы экспорта за последние 2 года |  | |
| ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ | | |
| 9. Описание продукции, планируемой к экспорту  *Необходимо внести информацию по всем продуктам, по которым планируется экспорт* |  | |
| 10. Классификация (код ОКВЭД)\*: |  | |
| 11. Классификация (код по ТН ВЭД)  *Указывается в случае осуществления экспортной деятельности* |  | |
| 12. Сфера применения продукции: |  | |
| 13. Сертифицирована ли продукция на целевых рынках?\* | ☐Да☐Нет | |
| 14. Осуществлялись ли меры по охране и защите интеллектуальной собственности на целевых рынках?\* | ☐Да☐Нет | |
| 15. Если да, укажите патенты |  | |
| 16. Осуществлялась ли стикеровка товара?\* | ☐Да☐Нет | |
| 17. Был ли опыт электронной торговли в РФ?\* | ☐Да☐Нет | |
| 18. Если да, укажите площадки и тип электронной торговли (В2В, В2С и др.) |  | |
| 19. Укажите тип услуги, за которой вы обращаетесь в ЦПЭ на момент подачи заявления *(отметьте одну услугу, при необходимости конкретизируйте)\** | * Консультирование по таможенному оформлению   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Консультирование по логистике   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Консультирование по налогообложению   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Консультация по формированию технического   задания для создания сайта на иностранном языке  *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Консультация по сертификации   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Консультация по патентованию   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Консультирование и подготовка пошаговой инструкции по выходу МСП на внешний рынок   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Содействие в проведении индивидуальных патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Консультирование по правовым аспектам экспортной деятельности   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Подготовка и(или) экспертиза экспортного контракта   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Сопровождение экспортного контракта   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Поиск партнеров для субъекта МСП   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Поиск поставщика по запросу иностранного покупателя   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров для субъекта МСП   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Организация и проведение межрегиональной бизнес–миссии   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Организация и проведение международных бизнес-миссий   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Организация и проведение реверсных бизнес-миссий   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Организация индивидуальных поездок субъекта предпринимательства за рубеж с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работу, услуг) и последующим заключением экспортного контракта   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в иностранном государстве (коллективный стенд)   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в иностранном государстве (индивидуальный стенд)   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в России (коллективный стенд)   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в России (индивидуальный стенд)   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * Содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках и (или) его товаров (работ, услуг)   *Конкретизировать:*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Иное (конкретизировать)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 20. Желаете ли Вы получать информацию о проводимых Центром поддержки экспорта мероприятиях? | | ☐Да  ☐Нет |
| 21. Адрес местонахождения: | |  | | --- | | Юридический адрес: |   Фактический адрес: | |
| 22. ФИО Представителя, должность\*  *(Представитель от ЮЛ или ИП:*  *менеджер Алёнкина Василиса Петровна)* | Место для ввода текста. | |
| Место для ввода текста. | |
| Место для ввода текста. | |
| 23. Телефон Представителя\* | +7 ( ) | |
| Настоящим достоверность предоставленных сведений Заявитель подтверждает.  Настоящим Заявитель дает согласие на осуществление обработки информации о заявителе, указанной в настоящем заявлении-анкете, в целях и объеме, оговоренных статьей 8 Федерального закона № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которой предусмотрено ведение реестра малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и включение в него сведений о получателе поддержки (Заявителе), указанных в настоящем заявлении-анкете, а также иными нормативными документами, регулирующими деятельность Центра поддержки экспорта.  Настоящим Заявитель дает согласие на участие в опросах Центра поддержки экспорта.  Настоящим Заявитель подтверждает, что:  - не осуществляет деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации, в том числе террористическую и/или экстремистскую;  - не аффилирован с ЦПЭ и/или другим объектом структуры поддержки МСП на территории Российской Федерации;  - не находится в стадии реорганизации, банкротства и ликвидации;  - не является недобросовестным поставщиком в соответствии с Реестром Федеральной антимонопольной службы;  - не состоит в перечне неблагонадежных участников внешнеэкономической деятельности Банка России;  - не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;  - не является участником соглашений о разделе продукции;  - не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;  - не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.  При запросе услуг «Содействие в проведении маркетинговых/патентных исследований», «Приведение продукции в соответствие с требованиями (сертификация, лицензирование, необходимые разрешения)», «Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за рубежом», «Поиск и партнер потенциальных иностранных покупателей», Заявитель также подтверждает, что:  - что у него отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет субъекта Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом субъекта Российской Федерации;  - что у него отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих оплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.  Заявителю предложено заключить бессрочное Соглашение о конфиденциальности, распространяющее свое действие на все услуги, оказываемые ЦПЭ Заявителю.  ☐Согласен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( ) Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) Фамилия, инициалы  ☐Не согласен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( ) Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) Фамилия, инициалы  Все услуги, за исключением первичного консультирования, информирования, услуг по организации участия в конференциях, форумах, предоставляются заявителям на основании соглашения, включающего наименование услуги, сроки предоставления услуги, условия предоставления услуги, в том числе обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства представлять в центр экспорта информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса полученных услуг не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта, и прочие условия соглашения.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( ) Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) Фамилия, инициалы | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Срок оказания услуги | *Заполняется сотрудником ЦПЭ* | |
| Примечания: | | |  | | --- | | Место для ввода текста. | | Место для ввода текста. | | Место для ввода текста. | | Место для ввода текста. | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель/представитель по доверенности  №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ФИО и Подпись руководителя/представителя   |  | | --- | | Место для ввода текста. | | Место для ввода текста. | | Место для ввода текста. |   Место для ввода текста. |

Анкета принята \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись сотрудника) (ФИО сотрудника)

Услуга получена \_\_\_\_\_\_\_\_\_2019г. Претензий по оказанию услуги не имею.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( ) Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) Фамилия, инициалы

Приложение 2 к Техническому заданию № 50 от 07.10.2019г.

Требования к оформлению Заявления

о предоставлении услуги Центра поддержки МСП

Фонда развития Хакасии

1. Общие требования к заполнению Заявления о предоставлении услуги Центра поддержки экспорта Фонда развития Хакасии (далее – ЦПЭ) для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), (далее – Заявление).
   1. Все поля отмеченные \* как обязательные для заполнения Заявления должны быть заполнены, оставление пустых полей не допускается.
   2. Заявление не должно содержать подчисток и исправлений. В случае внесения исправлений в Заявление, все исправления должны быть заверены подписью заявителя, либо исполнителем (по договору/соглашению), либо сотрудником ЦПЭ.
   3. Заполнение Заявления допускается либо посредством набора текста на компьютере, либо письменно от руки.
   4. Заявление подписывается руководителем юридического лица (уполномоченным лицом юридического лица)/ индивидуальным предпринимателем (уполномоченным лицом индивидуального предпринимателя), а в случае направления на обучение сотрудника субъекта МСП - двумя лицами:
2. лицом, непосредственно обратившимся за получением услуги, и указанным в разделе заявления: «ФИО Представителя, должность»;
3. руководителем юридического лица (уполномоченным лицом юридического лица)/ индивидуальным предпринимателем (уполномоченным лицом индивидуального предпринимателя).

В случае, если непосредственно обратившееся за получением услуги лицо и уполномоченное лицо юридического лица/индивидуального предпринимателя совпадают, допускается проставление одной подписи на Заявлении.

1. Порядок заполнения полей Заявления (*предоставляется только оригинал*)
   1. Дата заявления. Указывается текущая календарная дата.
   2. Регистрационный номер заявления. Заполняется сотрудником ЦПЭ.
   3. Наименование субъекта малого и среднего предпринимательства – заявителя для юридических лиц поле заполняется в соответствии со сведениями Единого государственного реестра юридических лиц указывается ФИО в соответствии с паспортом и сведениями Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
   4. ИНН/ИНН субъекта малого и среднего предпринимательства – заявителя (ЮЛ/ИП): поле заполняетсядля юридических лиц в соответствии со сведениями Единого государственного реестра юридических лиц в соответствии со сведениями Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
   5. Телефон Заявителя: указывается контактный телефон лица, от которого можно получить устное подтверждение оказания услуги и обсудить уровень реальной удовлетворенности оказанной услугой.
   6. Электронная почта: указывается электронная почта контактного лица, у которого можно посредством письменного запроса получить подтверждение оказания услуги и уточнить уровень реальной удовлетворенности оказанной услугой.
   7. Желаете ли Вы получать информацию о проводимых Центром поддержки экспорта мероприятиях? Если желаете получать рассылку на электронную почту, ставится отметка да или нет.
   8. Юридический адрес (населенный пункт):для юридических лиц указывается юридический адрес в соответствии со сведениями Единого государственного реестра юридических лиц
   9. ФИО Представителя, должность: указывается ФИО лица непосредственно обратившегося за получением услуги (представителя юридического лица.Должность указывается в случае непосредственного обращения за получением услуги представителя юридического лица или представителя индивидуального предпринимателя, в соответствии со штатным расписанием.
   10. Телефон Представителя: указывается контактный телефон лица, от которого можно получить устное подтверждение оказания услуги и обсудить уровень реальной удовлетворенности оказанной услугой, в случае если данные отсутствуют в разделе заявления «Телефон Заявителя».
   11. Срок оказания услуги: для консультационной услуги указывается «не более 5 дней», для мероприятий, выставок и бизнес-миссий «не позднее даты проведения мероприятия, выставки или бизнес-миссии», для прочих услуг – «согласно соглашения о предоставлении услуги».
   12. Предмет обращения Заявителя: указывается наименование конкретной услуги, в которой нуждается обратившееся лицо.
   13. Руководитель/представитель по доверенности №отФИО и Подпись руководителя/представителя: указывается должность и ФИО руководителяюридического лица (уполномоченное лицо юридического лица)/ индивидуальный предприниматель и ФИО (уполномоченное лицо индивидуального предпринимателя). Уполномоченное лицо указывается с реквизитами доверенности (№, дата). Далее ставится подпись лица, обратившегося за услугой.