## Концепция создания (развития) Центра координации поддержкиэкспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2019 год

## 1. Общие положения

В соответствии с постановлением Президиума Правительства Республики Хакасия от 17.01.2019 года № 03-п Фонд развития Республики Хакасия определен как центр координации поддержкиэкспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр экспорта) в Республике Хакасия.

Настоящая Концепция раскрывает краткую характеристику текущего состояния экспорта в регионе, общее видение процесса создания Центраэкспорта в республике, а также содержит основные цели, задачи, перечень услуг и ожидаемый эффект функционирования центра.

Настоящая Концепция разработана в соответствии с Приказом Минэкономразвития России (Министерством экономического развития РФ) от 14 февраля 2018г. № 67 « Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодёжного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малогои среднего предпринимательства» (далее – Приказ Минэкономразвития РФ № 67), Постановлением Правительства Республики Хакасия от 01.11.2016г. № 530 «Об утверждении государственной программы Республики Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия» (с последующими изменениями), Постановлением № 251 Правительства Республики Хакасия «Об утверждении Правил предоставления субсидии на реализацию мероприятия по созданию и (или) развития центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».

## 2. Краткая характеристика текущего состояния экспорта региона

По данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот Республики Хакасияза 2013-2017 гг. с нарастающим итогом составил в фактически действовавших ценах 10 млрд 597,5 млн долларов США. Доля экспорта во внешнеторговом обороте составляла от 76,2% в 2013г. до 87,1% в 2017г. и достигла, за указанный период, совокупного стоимостного объема - 8 млрд 849,9 млн долларов США. При этом на экспорт со странами дальнего зарубежья приходится от 98,8% до 99,6% от всего объёма экспорта.

За период 2013-2017 года в товарной структуре экспорта 72,5 % занимают металлы и изделия из металлов (в основном алюминий и фольга), 26,5 % - минеральные продукты, топливно-энергетические товары (уголь), 0,7 % - древесина и целлюлозно-бумажные изделия, по 0,1 % приходится на продовольственные товары и все другие группы товаров.

В 2018 году объём экспорта составил 2 млрд 337 млн долларов США.

Сложившаяся за период 2013-2017 года тенденция по структурному соотношению товарных групп экспорта в 2018 году сохраняется, так 98,9% приходится на металлы и изделия из металлов (в основном алюминий и фольга), а также минеральные продукты, топливно-энергетические товары (уголь).

По даннымтаможенной статистики, за 2018 год24 организации– экспортера Республики Хакасия, выступающих в качестве декларантов, вывозили товары в страны дальнего и ближнего зарубежья. Кроме того, 13участников внешнеэкономической деятельности, зарегистрированных в налоговых органах республики, вывозили товары в страны Евразийского экономического союза. Согласно данным по состоянию   
на 23.05.2019 года, 13 предприятий – экспортеров осуществили декларирование товаров в хакасской таможне. Помимо этого, 9 экспортеров зарегистрировали вывоз товаров в страны Евразийского экономического союза.

Учитываяотсутствие официальнойстатистической информации о секторе несырьевого неэнергетического экспорта(далее – ННЭ), осуществляемого субъектами малого и среднего предпринимательства, при оценке текущей ситуации были использованы экспертные расчёты и данные.

Так, стоимостной объём ННЭ за 2018 год в республике оценивается в размере 1 млрд 338 млндолларов США, в структуре которого 98,3 % составляет экспорталюминия и фольги, осуществляемый крупнейшими региональными предприятиями.Несырьевая группа товаров из древесины и целлюлозно-бумажные изделия занимают 1,2 % от всего объёма ННЭ или 16 млн 714 тыс. долларов США, на продовольственные и другие товары приходится 0,5 % или5 млн 638 тыс. долларов США.

Следовательно, доля несырьевого неэнергетического товарного экспорта со стороны субъектов малого и среднего бизнеса Хакасии крайне незначительна.

Данное положение обусловлено дефицитом экспортных компетенций у представителей сферы бизнеса, низкойинформированностью предпринимателей о правилах экспорта и инструментах его поддержки, существующих возможностях на внешних рынках и потенциальных партнерах, высокой стоимостью услуг выведения товаров на международный рынок, незавершенностью формирования региональной системы поддержки экспорта.

Вместе с тем, по оценочным данным Министерства экономического развития Республики Хакасия,доля отгруженных товаров относящихся к ННЭ собственного производствамалых и средних предприятий в общем объеме отгруженных товаров собственного производства по полному кругу организаций в 2018 году составила 11,5% или 25 млрд180 млн рублей (свыше 380 млн долларов США).

При этом,по данным Статрегистра Росстата, по состоянию на конец2018 года в регионе насчитывается2 тыс. 123 индивидуальных предпринимателяи 506 малых предприятий (без учёта микропредприятий), осуществляющих деятельность в несырьевом и неэнергетическом секторах экономики (без учета торговли и сферы услуг).

Таким образом, в целях развития экономики Республики Хакасияключевым фактором ростаННЭ будет являться вовлечение новых экспортеров во внешнеэкономическую деятельность и повышение их конкурентоспособности.

## 3. Цель создания и задачи деятельности Центра экспорта

Основной целью организации в Республике Хакасия Центра экспорта является создание регионального института поддержки осуществления несырьевого экспорта субъектами малого и среднего предпринимательства через участие в государственной политике по развитию внешнеэкономической деятельности и общенациональной системе поддержки экспорта.

Деятельность Центра экспорта направлена на решения следующих задач:

* стимулирование и вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
* выявление и развитие экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
* популяризации продукции региональных субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей товаров и услуг на внешних рынках;
* содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;
* определение барьеров, оказывающих негативное влияние на осуществление и развитие экспортной деятельности;
* содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
* увеличение доли внешнеторгового сальдо республики за счет несырьевого экспорта.

## 4. Основные направления деятельности и услуги Центра экспорта

Принимая во внимание, что Центр экспорта относится к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создаётся для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки, планируется оказание следующих услуг:

* консультационные услуги:

- предоставление юридических консультаций по вопросам внешнеэкономической деятельности, выбору формы ведения бизнеса за рубежом;

- предоставление финансовых консультаций по вопросам внешнеэкономической деятельности: валютное кредитование, международный лизинг, международный факторинг, виды финансовых расчетов;

- предоставление налоговых консультаций, в том числе по вопросу возмещения экспортного НДС;

- предоставление консультаций по логистике: таможенному оформлению, доставке, страхованию грузов;

- консультации по вопросам получения мер государственной поддержки, в том числе субсидий, займов, гарантий для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- услуги перевода рекламно-информационных материалов, сайтов компаний;

* информационные услуги:

- размещение информации о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия на российских и зарубежных интернет-ресурсах, распространение информационных материалов об экспортерах;

- подготовка информационных обзоров и писем о проводимых за рубежом деловых мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства (выставки, ярмарки, тендеры, семинары, бизнес-туры, конференции, круглые столы);

- предоставление информации о зарубежных компаниях экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства по их запросам, проверка деловой репутации контрагентов;

- поиск потенциальных партнеров в Республике Хакасия для иностранных компаний и инвесторов по запросам;

* организационные услуги:

- организация бизнес-встреч и переговоров (включая услуги переводчика) с иностранными партнерами в Республике Хакасия;

- организация деловых миссий для представителей экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия в зарубежные страны и (или) другие регионы Российской Федерации;

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия в конгрессно-выставочных мероприятиях за рубежом и (или) в Российской Федерации (оплата аренды выставочной площади, выставочного оборудования, организационных взносов);

- оказание содействия в создание и (или) модернизация сайта экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- оказание содействия в проведении маркетинговых исследований и (или) патентных исследований, приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), а также обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности за рубежом;

- оказание содействия в подготовке и экспертизе экспортного контракта;

- оказание содействия в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства и продвижении продукции на международных электронных торговых площадках.

Кроме того, Центр экспорта оказывает содействие:

• в предоставлении участнику мероприятия оборудованной выставочной площади;

• в размещении информации о компании в каталоге мероприятия;

• в разработке единого стиля экспозиции;

• в подготовке обзора потенциального рынка сбыта в стране, проведения мероприятия;

• в поиске и приглашении на экспозицию фирм - потенциальных партнеров;

• в подготовке презентационного, раздаточного материала (перевод, дизайн, макет, верстка, запись, печать, распространение);

• в проведении для участников мероприятия обучающего тренинга по теме «Эффективное участие в выставках» (проводится не менее чем за неделю до мероприятия);

• в размещении информации о мероприятии (пресс релиз, пост релиз) в СМИ (в Республике Хакасия и в стране, проведения мероприятия) и сети интернет (на федеральном, региональном порталах поддержки экспорта и привлечения и инвестиций);

• в сопровождении участия в деловой программе выставки (сбор и анализ информации по возможностям организации своего мероприятия / участия в мероприятии организатора; определение /корректировка формата участия, определение оптимального места проведения и тех.условий, работа с поставщиками по аренде оборудования и оказанию услуг: согласование и оформление, контроль и прием);

• в обеспечении организации семинара, конференции, круглого стола, коллективного промоутерского мероприятия, В2В (Business-to-Business) / В2G (Business-to-Government) встреч согласно программе мероприятия с зарубежными представителями органов власти / бизнес-сообщества / VIP –персонами / потенциальными инвесторами, заказчиками, партнерами;

• в организации встреч с представителями органов власти / бизнес-сообщества / VIP -персон на мероприятии в стране пребывания;

• в обеспечении трансфер участников мероприятия согласно программе мероприятия;

• в организации фиксирования работы на мероприятии (организация фото-/видео-съемки, свод информации от всех сотрудников по встречам, переговорам, контактам);

• при организации культурной программы мероприятия;

• в отслеживании степени эффективности участия на мероприятии.

Центр экспорта в целях достижения эффективных результатов при оказании услуг и решении задач осуществляет свои полномочия при взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, Российским экспортным центром, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Союзом «Торгово-промышленная палатаРеспублики Хакасия», институтами развития и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объединениями предпринимателей и общественными организациями, а также иными специализированными организациями.

**5. Ожидаемый эффект и показатели деятельности Центра экспорта**

Представляется, что создание и осуществление деятельности Центра экспорта позволит увеличить в регионе количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, количество экспортных контрактов и объема экспорта со стороны субъектов бизнеса, а также рост объема несырьевого неэнергетического экспорта во внешнеторговом обороте Республики Хакасия.

В соответствии с паспортом регионального проекта Республики Хакасия «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», утвержденного президиумом Совета развития при Главе Республики Хакасия – Председателе Правительства Республики Хакасия от 13 мая 2019 года № 09 в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (региональная часть), к 2024 годупри поддержке Центра экспорта ожидается увеличение ростанесырьевого неэнергетического экспорта - до 6 млн долларов США, а также выведение на экспорт 18-ти субъектов МСП.

Директор Д.А. Пауль

«10» июня 2019г.

М.П.