Техническое задание № 24 от 17.09.2019

на оказание услуг по организации и проведению информационной компании, направленной на создание положительного образа предпринимателя

(на основе макетов и образцов, представленных Минэкономразвития России)

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик Фонд развития Республики Хакасия | |
| Наименование услуг | Услуги по комплексному маркетинговому сопровождению, направленные на организацию и проведение информационной компании, создающей положительный образа предпринимателя, включающее в себя:  - подготовку адаптированных дизайн-макетов материалов информационной компании на основе макетов и образцов, представленных Минэкономразвития России (Приложение №1 к Техническому заданию);  - изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в региональных СМИ, социальных сетях, определенных Заказчиком;  - изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов (анкет, листовок, брошюр, буклетов и т.д.);  - изготовление и размещение материалов наружной рекламы;  - изготовление и тиражирование аудио и видео рекламных материалов. |
| Срок  оказания услуг | 30 календарных дней с даты заключения договора. |
| Требования к Исполнителю | 1. Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:  1. Быть правомочными на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://egrul.nalog.ru/>- ФНС, для физических лиц - реестр недействительных паспортов - <http://services.fms.gov.ru/>- Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства).  2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (<https://bankrot.fedresurs.ru>– Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, <https://kad.arbitr.ru/>- картотека арбитражных дел).  3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» (<http://www.zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> - реестр недобросовестных поставщиков).  4. Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (в отношении российского юридического лица) поставщика товаров (работ, услуг) должна содержать соответствующие оказываемым услугам/выполняемым работам виды деятельности (ОКВЭД 62.01 и 63.11.).  5. Исполнитель и/или привлекаемые им СМИ должны иметь лицензию на вещание ([ФЗ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 06.06.2019) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/).  6. Деятельность не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов.   |  |  | | --- | --- | | Критерии | Подтверждающие документы | | 1. Опыт предоставления аналогичных услуг в течение 2 лет или существование на рынке оказания аналогичных услуг не менее 3 лет | Копии договоров, актов выполненных работ/оказанных услуг, выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, проч. | | 1. Предложения об условиях оказания услуг/выполнения работ, которые могут быть направлены на сокращение сроков оказания/выполнения, эффективность оказания услуг/выполнения работ и прочие предложения, влияющие на процесс и качество оказания услуг/выполнение работ. | Стратегия реализации услуг/работ | | 1. Наличие образования/дополнительного обучения, квалификации участника отбора/сотрудников участника, требуемых для оказания соответствующих услуг | Копии дипломов, сертификатов, проч. | | 1. Наличие положительных рекомендаций/отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги либо наличие положительных отзывов в сети Интернет, наличие контактов клиентов, у которых можно получить устное подтверждение оказания услуг и обсудить уровень удовлетворенности качеством услуг | Копии благодарственных писем, рекомендаций, перечень контрагентов с указанием тел. для связи, проч. | | 1. Возможность привлечения специалистов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (третьих лиц), специализирующихся для оказания услуг/выполнения работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор. Привлекаемые специалисты и/или сотрудники привлекаемых юридических лиц/индивидуальных предпринимателей должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания услуг/выполнения работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор | Копии договоров, в том числе предварительные, письма о сотрудничестве, документы, подтверждающие квалификация и проч. | | 1. Наличие в штате специалиста по маркетингу и наличие проработанной базы каналов коммуникаций (СМИ, производителей рекламной продукции) и/или наличие в штате специалиста по дизайну рекламной полиграфической продукции (при популяризации путем распространения полиграфической продукции) | Выписка из штатного расписания, копии трудовых договоров, документов, подтверждающих образование (при наличии согласия сотрудника), проч. | | 1. Целевая аудитория и территория охвата рекламного носителя, посредством которого производится размещение информации, должны соответствовать следующим критериям:   - при размещении информации на телеканалах охват аудитории от 300 000 человек населения субъекта Российской Федерации;  - при размещении информации в печатных изданиях еженедельный тираж издания от 10 000 экземпляров;  - при размещении на радио охват аудитории от 300 000 человек;  - при размещении информации в информационно-коммуникационной сети «Интернет»: суточная посещаемость свыше 3000 человек | Информация от СМИ, прочие документы | | Минимальный размер соответствия требованиям, определенным в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора – 85,7%. | |   Каждый критерий оценки участников процедуры отбора имеет равнозначный процент. Сумма процентов по всем баллам составляет 100%. Минимальный размер процентов соответствия рассчитывается следующим образом: количество критериев, соответствие которым подтверждено исполнителем, делится на общее количество критериев, предусмотренных для конкретных работ/услуг и умножается на 100 %. |
| Подготовка адаптированного дизайн-макета материалов информационной компании на основе макетов и образцов, представленных Минэкономразвития России | - адаптация макетов и образцов, представленных в бренд-буке Минэкономразвития России, для проведения информационной компании по популяризации бизнеса в Республике Хакасия (Приложение №1 к настоящему техническому заданию);  - подготовка и согласование с заказчиком не менее 3х вариантов регионального кобрендинга в фирменном блоке;  - разработка предложения для согласования с заказчиком схемы -размещения внешних носителей информации (не менее 12), связанной с созданием положительного образа предпринимателя, а также сервиса «Мой бизнес»;  - разработка и согласование с заказчиком рекомендаций по применению фирменного стиля проекта «Мой бизнес» |
| Изготовление и размещение рекламно-информационных материалом в региональных СМИ, социальных сетях | 1. Изготовление рекламно-информационных материалов:   рекламно-информационный материал (ролик) должен быть изготовлен в формате FulHD, 25 кадров в секунду, прогрессивная разверстка, контейнер MP4 кодек H264, битрейт не менее 20 mbit в сек., звук стерео 48 kHz. В материале должны быть использованы элементы компьютерной графики, цветокоррекция.  2. Размещение рекламно-информационных материалов:  1) на телевидении:  - 2 сюжета в течении срока оказания услуг в ежедневной новостной программе – информация о начале и реализации проекта, хроно сюжета 2 минуты;  - 1 интервью (4 ролика) в течении срока оказания услуг – личная история успеха, хроно 10 минут;  - социальные ролики (4 ролика), 5 выходов в день, ежедневно в течении срока оказания услуг, хроно 20 сек.  - 3 сюжета-спецпроекта о реализации Национального проекта в течении срока оказания услуг, хроно 4 минуты.  2) на радио:  - 3 анонса предпринимательской серии – упоминание в новостях, общественно политических программах и утренних эфирах, 2 раза в неделю в течении срока оказания услуг, хроно 30 минут;  - 2 интервью со спикером, предпринимателем, представителем органов власти, 1 раз в неделю в течении срока оказания услуг, хроно 60 минут;  - 2 выхода в течении срока оказания услуг – спецпроект, серия новостей, рубрика под названием «Мой бизнес», хроно 15 минут;  - 1 комментарий в течении срока оказания услуг – комментарий программы по значимому поводу, тема: популяризация и продвижение положительного образа предпринимателя, хроно 20 минут.  3) печатные СМИ:  - 3 выхода в течении срока оказания услуг – оперативное информирование населения о новых законопроектах, льготах и преференциях для бизнеса, объем не менее 300 кв.см., публикация 1 раз в неделю на 2-3 полосе;  - 3 выхода спецпроекта в течении срока оказания услуг – запуск совместного со СМИ спецпроекта по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя (статья, интервью), объеме – 1 полоса (на любой полосе);  - 1 выход в период срока оказания услуг – интервью с успешным предпринимателем региона, представителем местных органов власти, тема интервью должны быть связана с положительными и эффективными программами по поддержке предпринимательства, либо мотивировать начинающих на основе успешного кейса, объем 1 полоса (на любой полосе).  **3. печатные СМИ:**  - 3 выхода в течении срока оказания услуг – оперативное информирование населения о новых законопроектах, льготах и преференциях для бизнеса, объем не менее 300 кв.см., публикация 1 раз в неделю на 2-3 полосе;  - 3 выхода спецпроекта в течении срока оказания услуг – запуск совместного со СМИ спецпроекта по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя (статья, интервью), объеме – 1 полоса (на любой полосе);  - 1 выход в течении срока оказания услуг – интервью с успешным предпринимателем региона, представителем местных органов власти, тема интервью должны быть связана с положительными и эффективными программами по поддержке предпринимательства, либо мотивировать начинающих на основе успешного кейса, объем 1 полоса (на любой полосе).  **4. социальных сетях Заказчика**:  1. 8 публикаций еженедельно в течении срока оказания услуг в социальной сети ВКонтакте и 8 публикаций в неделю в социальной сети Facebook;  Каждая публикация на одну из перечисленных тем:  - Информационный пост о мерах поддержки и работе в центрах «Мой  Бизнес».  - Пост с полезной статьей эксперта и призывом подписаться на  основной аккаунт проекта.  - Новостной пост о ходе проекта в регионе.  - Информирование о предстоящем мероприятии проекта «Мой  Бизнес» в регионе.  В каждом посте обязательное упоминание федерального аккаунта «Мой Бизнес», отметка аккаунта, и использование хэштега #мойбизнес   1. 8 публикаций еженедельно в течении срока оказания услуг в социальной сети ОК Предполагаемые рубрики:   - меры поддержки от государства для предпринимателей.  - анонсы мероприятий проекта «Мой Бизнес».  - новости и технологии в мире бизнеса.  - информационные и образовательные посты по теме предпринимательства.  В каждом посте обязательное упоминание федерального аккаунта «Мой Бизнес», отметка группы и использование хэштега #МойБизнес.   1. 8 постов + 8 сториз еженедельно в течении срока оказания услуг социальной сети Instagram;   Предполагается публикация контента в следующих рубриках:  - меры поддержки от государства для предпринимателей.  - новости и технологии в мире бизнеса.  - информационные и образовательные посты по теме предпринимательства.  - анонсы мероприятий проекта «Мой Бизнес».  **5. Digital СМИ:**   1. 1 публикация - пресс-релиз о национальном проекте и его реализации в Республике Хакасия; 2. 1 публикация – интервью с успешным предпринимателем региона, представителем местных органов власти, тема интервью должна быть связана с положительными и эффективными программами по поддержке предпринимательства, либо мотивировать начинающих на основе успешного кейса; 3. 1 публикация – авторская статья об инициативах и реализуемых программах; 4. 2 публикации - спецпроект по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя; 5. 2 публикации – лонгрид - основные события региона, знакомство с "локальными" историями успеха, концентрация внимания на возможностях для Республики Хакасия.   Размещение в СМИ производится в соответствии с перечнем (Приложение №2 к настоящему техническому заданию) |
| Изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов (анкет, листовок, брошюр, буклетов и т.д.) | - согласование с заказчиком макета листовки, буклетов визитной карточки проекта «Мой бизнес»;  - изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов:  листовки – 1000 штук, формата А5, двусторонняя печать, на глянцевой бумаге;  визитные карточки – 1000 штук, формат 90х50 мм., двусторонняя печать на мелованной бумаге, плотностью 300 г/м2 ;  буклеты – 1000 штук, формата А5 1 фальц, полноцветная печать, мелованная или глянцевая бумага. |
| Изготовление и размещение материалов наружной рекламы | - согласование с заказчиком макета, изготовление и размещение элементов наружной рекламы (4 билборда 6х3м), направленной на продвижение бренда «Мой бизнес», в соответствие с адаптированным бренд-буком и утверждённой схемой размещения наружной рекламы |
| Изготовление и тиражирование аудио и видео рекламных материалов | - разработка и согласование с заказчиком содержания видеоролика, направленного на создание положительного образа предпринимателя и продвижение бренд: «Мой бизнес» хронометраж — от 60 до 180 секунд, носитель предоставления видеоролика - облачное хранилище данных ;  - съёмка видеоролика, его профессиональный монтаж и тиражирование в форматах, которые предполагают использование различных устройств в качестве носителей для дальнейшего размещения ролика в соответствие с согласованной с заказчиком схемой размещения наружных материалов информационной компании. |
| Стоимость услуг и порядок оплаты | Стоимость услуг по организации и проведению информационной компании не может превышать 489 000 (четыреста восемьдесят девять тысяч) рублей.  Оплата услуг производится на основании счета, выставленного Исполнителем, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в следующем порядке:  - 50 % от стоимости услуг в течении 5 рабочих дней с момента заключения договора;  - 50 % от стоимости услуг в течении 10 рабочих дней с момента подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг |

Предложения на выполнение работ, оказание услуг направляются до 18.00 22.09.2019 в письменном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора на адрес электронной почты fondrh@mail.ru либо предоставляются нарочно по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Кирова, д. 81 (Фонд развития Хакасии), с приложением следующих документов и сведений:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);

- выписка из государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), полученная не ранее чем за 5 (пять) дней до дня подачи документов для участия отборе; выписка из государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для гражданина, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), полученная не ранее чем за 5 (пять) дней до дня подачи документов для участия в отборе;

- копии документов, удостоверяющих личность физических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенную печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т. ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копии учредительных документов участника отбора (для юридических лиц);

- решение об одобрении или совершении крупной сделки, либо соответствующая справка, если такое одобрение не требуется в соответствии с законодательством;

- предложение на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных техническим заданием.

- копии документов, подтверждающих соответствие исполнителя критериям, установленным в техническом задании.